

Reporte de Sostenibilidad 2013

Avanzando con paso firme

Hagamos las cosas bien.



Impulsemos y renovemos el compromiso con el medio ambiente. Mantengamos un diálogo constante y estrechemos vínculos con las comunidades. Contribuyamos al desarrollo local apoyando sus iniciativas.

En Celepsa nos proyectamos hacia el futuro y avanzamos con paso firme.

***Avanzando con
paso firme***

Hagamos las cosas bien.

Contenido

**Avanzando con
paso firme**

Hagamos las cosas bien.



Mensaje de la alta dirección _pág 6



Compañía Eléctrica El Platanal _pág 10



Gobernanza _pág 20



Estrategia de sostenibilidad _pág 24



Índice de contenidos GRI _pág 58

Dimensión económica
Dimensión social
Dimensión ambiental

El presente Reporte de Sostenibilidad ha sido elaborado con la dirección y asesoría de:

.....
avanzando con paso firme,
**comprometidos con la
conservación de la biodiversidad**

.....
Hagamos las cosas bien.

*Nuestros estándares ambientales se encuentran en
concordancia con los objetivos de conservación de la
Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochis y con los servicios
ambientales que ella nos presta.*



Mensaje de la alta dirección

Este constituye nuestro segundo reporte de sostenibilidad. Da cuenta de lo avanzado en los retos planteados de cara al año 2013 y conlleva la reafirmación de nuestro compromiso: "Hagamos las cosas bien".

Durante 2013 hemos tomado decisiones importantes que nos consolidan para el crecimiento. La primera fue reforzar nuestros pilares: (1) sumar a nuestra organización un equipo humano especializado en desarrollar nuevos proyectos y fomentar un clima laboral que favorezca la innovación; (2) asegurar que los procesos estén claramente definidos, estandarizados e interiorizados por cada uno de nuestros colaboradores; y (3) contar con un liderazgo sólido comprometido con la generación de valor empresarial y socioambiental.

Para fortalecer estos pilares hemos llevado a cabo un conjunto de proyectos y actividades con plena participación de nuestros colaboradores: iniciamos un proyecto de rediseño de los procesos principales y de soporte, reforzamos la implantación de la cultura de valores de Celepsa, iniciamos la implementación del área de Control de Gestión y dimos un nuevo impulso al plan de relacionamiento socio ambiental, entre otros proyectos comprometidos con nuestro crecimiento sostenible.

Una segunda decisión importante fue fijarnos como meta duplicar nuestra utilidad operativa actual para el año 2021. Para ello la organización viene trabajando, con profesionalismo y conciencia socioambiental, en el emprendimiento de nuevos proyectos de generación eléctrica, tanto nuevos ("greenfield") como de expansión ("brownfield"). Estamos seguros

Reconocemos y valoramos el esfuerzo de todos nuestros colaboradores, agradecemos la confianza de nuestros accionistas y reafirmamos el compromiso asumido: "Hagamos las cosas bien".

de que en el contexto de crecimiento de la demanda por electricidad que está viviendo el país, este tipo de proyectos le permitirá a Celepsa mantenerse como un actor relevante en el sector.

La tercera decisión fue seguir trabajando para consolidar nuestra reputación en el sector eléctrico nacional y ser un referente de buenas prácticas corporativas, operativas, comerciales y socioambientales. Nuestra participación activa en diversos espacios de coordinación gremiales, sectoriales y nacionales vienen contribuyendo a alcanzar dicho objetivo.

Hemos impulsado el Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas como herramienta sostenible de aporte a la conservación de las áreas naturales protegidas. La adecuada gestión de la reserva, apoyando a un plan maestro que genera oportunidades de desarrollo, la conservación de la papa nativa, el fomento del turismo de bajo impacto ambiental, la conservación de la vicuña y la capacitación de guardaparques han constituido nuestras principales líneas de acción.

Venimos cosechando resultados positivos y alentadores en nuestros programas de conservación hidrobiológica y proyectos acuícolas: hoy, la cuenca del río Cañete evidencia una población de camarón de río mayor que la que evidenciaba antes del inicio de la construcción de "El Platanal"; y la comunidad de Tanta vende su producción de trucha arco iris en supermercados de primer nivel en Lima. Estos logros nos llenan de satisfacción y nos alientan a continuar en este esfuerzo.

Nuestras decisiones son pasos firmes que damos con una visión de crecimiento responsable y sostenible para generar valor para accionistas, colaboradores, comunidades aledañas y el mercado eléctrico nacional.

Durante 2013 logramos hitos importantes, consolidamos elementos estratégicos y nos preparamos para el crecimiento responsable y sostenible. Reconocemos y valoramos el esfuerzo de todos nuestros colaboradores, agradecemos la confianza de nuestros accionistas y reafirmamos el compromiso asumido: "Hagamos las cosas bien".

Pedro Lerner Rizo Patrón
Gerente General

Ricardo Rizo Patrón de la Piedra
Presidente del Directorio

A close-up photograph of two hands holding a string of wooden rings. The hands are positioned in the center-right of the frame, with the fingers gripping the rings. The rings are made of light-colored wood and are strung together with colorful threads (red, green, purple). The background is a blurred green field, suggesting an outdoor setting. The lighting is bright, casting soft shadows on the hands.

avanzando con paso firme,
con comunicación y respeto
por las comunidades

Hagamos las cosas bien.

Construimos una relación de respeto y confianza basada en el diálogo con las comunidades y desarrollamos actividades de manera conjunta y concertada.

Compañía Eléctrica El Platanal – Celepsa

Celepsa es la plataforma de desarrollo energético del grupo Unacem. A fines del año 2005, el hoy Unacem y la Corporación Aceros Arequipa S.A.A. conformaron la Compañía Eléctrica El Platanal S.A., o Celepsa, para construir la central hidroeléctrica El Platanal en la cuenca del río Cañete, 150 kilómetros al sur de Lima. Tras 36 meses de construcción, el 31 de marzo de 2010 la central inició su operación comercial.

El Platanal constituye un valioso activo estratégico en un mercado que demanda energía limpia para viabilizar su crecimiento. En tal sentido, el rol principal de Celepsa es generar valor a partir de ese legado, tanto para los accionistas como para sus demás grupos de interés. Cumple con las obligaciones financieras, regulatorias, comerciales, sociales y ambientales, y busca convertirse en un actor relevante dentro del sector eléctrico nacional.

Para cumplir con esa visión, desde sus inicios Celepsa es conducida bajo una premisa: "Hagamos las cosas bien". Para la compañía, esa línea no es solo un slogan: es un filtro que tamiza todas sus acciones y sus decisiones. Por ello, El Platanal opera bajo estándares de seguridad y protección ambiental de clase mundial y con transparencia en el relacionamiento comunitario, en el manejo del recurso humano y en el relacionamiento con entidades financieras e inversionistas. Hacer las cosas bien es su manera de generar valor.

Hoy Celepsa avanza con paso firme hacia la construcción de las bases de su propio desarrollo como una compañía íntegra, rentable, responsable y balanceada, que puede mirar al futuro con optimismo y que sabe que la experiencia ganada le permitirá afrontar retos cada vez mayores.

Hoy Celepsa avanza con paso firme en la construcción de las bases de su propio desarrollo, como una empresa íntegra, rentable, responsable y balanceada, que puede mirar al futuro con optimismo; sabiendo que la experiencia ganada permitirá afrontar retos cada vez mayores.



Visión

Ser un referente en el sector energético, de excelencia en la gestión económica, técnica, ambiental y social.

Misión

Incrementar sostenidamente el valor que les añade a todos sus grupos de interés, mediante la gestión y el desarrollo de activos e infraestructura energética.

Valores

Respeto

Es reconocer la importancia de cada persona (con el buen trato), de los acuerdos y las reglas (con el cumplimiento) y del entorno (con el cuidado del medio ambiente).

Solidaridad

Es estar siempre dispuesto a colaborar con los demás para el logro de resultados, comenzando por hacer bien el trabajo propio.

Integridad

Es conducirse con corrección y predicar con el ejemplo.

Responsabilidad

Es cumplir cabalmente con el trabajo y asumir las consecuencias de decisiones, acciones y omisiones.

Lealtad

Es dejar todo en la cancha por el éxito de la organización y de cada una de las personas quienes la conforman.



El sector eléctrico peruano

La economía peruana ha crecido de manera sostenida durante los últimos años. Ello ha impulsado el desarrollo paralelo del sector energía para satisfacer la demanda de los sectores productivos, en especial de la minería.

Durante 2013, la producción de energía eléctrica del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) ascendió a 39,700 GWh, lo que representó un crecimiento de 6.3% respecto al año 2012 (37,300 GWh). Según la participación del recurso energético, el 53% se generó con fuente hídrica, mientras que el 40% se produjo con gas natural. Sin embargo, casi 50% de la matriz energética del país está concentrada en el gas natural debido a su bajo precio.

Durante el último año, la inversión en el sector superó los US\$ 2,700 millones. Se espera que la aprobación de nuevos proyectos de producción y distribución mantenga el equilibrio entre la oferta y la demanda hasta 2018. No obstante, el Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES) advierte que algunos proyectos térmicos podrían verse retrasados o frustrarse debido a que el transporte de gas no estaría garantizado.

Generar electricidad a base de recursos hidroenergéticos representa (a) obtener energía limpia y renovable, (b) disminuir la emisión de gases de efecto invernadero, (c) mitigar los efectos del cambio climático y (d) contribuir a una matriz energética sostenible.

En el 2013, la producción de energía eléctrica del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional ascendió a 39,700 GWh, lo que representó un crecimiento de 6.3% respecto al año 2012.

**Compañía Eléctrica
El Platanal – Celepsa**

Nuestro negocio

En este contexto, la compañía busca maximizar la generación de valor a través de una eficaz estrategia de producción y comercialización que aproveche al máximo los recursos hídricos y las potencialidades de la central, así como de un profundo conocimiento de las condiciones del mercado y del marco regulatorio vigente.

La estrategia comercial de Celepsa se sostiene en conocer las necesidades de sus clientes, en identificar de soluciones que le generen valor y en gestar con ellos una relación ganar-ganar.

Infraestructura

La central hidroeléctrica El Platanal es una de las más modernas del Perú. Produce 220 MW con tecnología de punta y sus dos turbinas aprovechan un salto bruto de 625 metros para convertir cada una un caudal de 20 m³/s en 110 MW. Para ello, un embalse estacional en la laguna Paucarcocha regula 70 millones de m³ de las aguas del río Cañete. Un túnel de aducción de 5 metros de diámetro y 12.5 kilómetros de longitud conduce el agua desde las obras de captación hasta la casa de máquinas.

Producción y ventas

La producción anual de energía de la central puede variar entre 900 y 1,400 GWh, dependiendo de las características de cada año hidrológico. Durante 2013 la producción alcanzó 1,149 GWh, cifra que equivale a la energía vendida por Celepsa como resultado de sus compromisos contractuales (1,157 GWh). Este nivel de producción es ligeramente superior al de 2012, que fue de 1,123 GWh.

Ranking

La producción de El Platanal durante 2013 ubica a Celepsa en el quinto lugar del ranking de producción hidroeléctrica del COES, con una participación de 5.44% a nivel nacional. Del mismo modo, su volumen de producción la coloca en el octavo puesto en el ranking de producción del SEIN, que combina indistintamente producción térmica e hidroeléctrica. Celepsa posee una participación del 3.2% de la producción nacional.

Mercado

En el mercado nacional existen tres alternativas de comercialización:

a. Clientes regulados

En esta categoría figuran las compañías de distribución eléctrica que venden electricidad a personas naturales y a otras empresas. Los precios límite son fijados por Osinergmin. Durante 2013, Celepsa vendió 840 GWh a este tipo de clientes.

b. Clientes libres o no regulados

En esta categoría se encuentran las empresas que utilizan la energía para la industria y tienen un consumo de potencia superior a 200 kW, por lo cual tienen la libertad de negociar precios directamente con el suministrador de energía eléctrica. Celepsa tiene contratos libres con empresas industriales y mineras que en 2013 representaron ventas por un total de 695 GWh.

c. Mercado spot

La energía firme producida por las empresas eléctricas que no puede ser vendida por medio de contratos es comercializada a través del mercado spot del SEIN. El valor de transacción en dicho mercado es equivalente al costo variable de

operación de la unidad generadora marginal cada quince minutos. La "idealización" del sistema ha generado que el precio spot esté muy deprimido. Por ello Celepsa trata de comercializar mediante contratos el máximo de energía firme que el marco regulatorio le permite.





avanzando con paso firme,
**administrando los recursos
hídricos de manera responsable**

Hagamos las cosas bien.

Nuestro profundo conocimiento del entorno hidrológico y el manejo responsable del proceso productivo y programas, permiten que se mantengan los usos y costumbres de las poblaciones además de resultar en un balance positivo de caudal durante los meses de estiaje favoreciendo diversas actividades productivas de la cuenca.

Gobernanza

La junta general de accionistas de Celepsa está conformada por Unacem y por Corporación Aceros Arequipa S.A.A., que poseen el 90% y el 10% del capital social respectivamente. Esta se reúne anualmente o cuando se presenta una necesidad puntual y decide sobre los cambios al pacto social. Por recomendación del directorio, también determina aumentos o reducciones de capital e inversiones o adquisiciones materiales.

El directorio de Celepsa está conformado por diez miembros. Su responsabilidad es asegurar la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Con este objetivo, se reúne mensualmente con el gerente general para informarse acerca de los temas relevantes de la gestión y aprobar el destino de los recursos necesarios para ella.

La gerencia general lidera el alineamiento de la organización con los objetivos estratégicos aprobados por el directorio con una visión de corto, mediano y largo plazo, designa las posiciones clave dentro de la compañía, promueve la formación de equipos, propone metas y proyectos para sus áreas y explora oportunidades de crecimiento. Anualmente aprueba el plan de trabajo de sus áreas, revisa periódicamente su avance y aprueba o resuelve los temas que requieran su atención, todo esto dentro de un objetivo de mejora continua.

La gerencia general cuenta con el apoyo de un equipo de gerentes ejecutivos experimentados en los campos de Operaciones, Medio Ambiente y Administración. En febrero de 2014 se creó la Gerencia de Relaciones Comunitarias.

**La gerencia general
cuenta con el apoyo
de un equipo de
gerentes ejecutivos
experimentados
en los campos
de Operaciones,
Medio Ambiente,
Administración
y Relaciones
Comunitarias.**





avanzando con paso firme,
**contribuyendo con el
desarrollo local**

Hagamos las cosas bien.

Contribuimos con el desarrollo de las personas. Fortalecemos sus capacidades y sus conocimientos para que lideren e implementen sus propias iniciativas de mejora de calidad de vida. Nos hemos convertido en socios estratégicos del desarrollo local.

Estrategia de sostenibilidad

Para Celepsa el compromiso con la sostenibilidad se basa en su visión de ser un referente en el sector energético y en la gestión económica, técnica, ambiental y social. Celepsa es consciente de que el crecimiento económico no puede estar desvinculado de los factores sociales y ambientales y está convencida de que, por el contrario, el éxito consiste en lograr un óptimo desempeño en aquellas tres dimensiones.

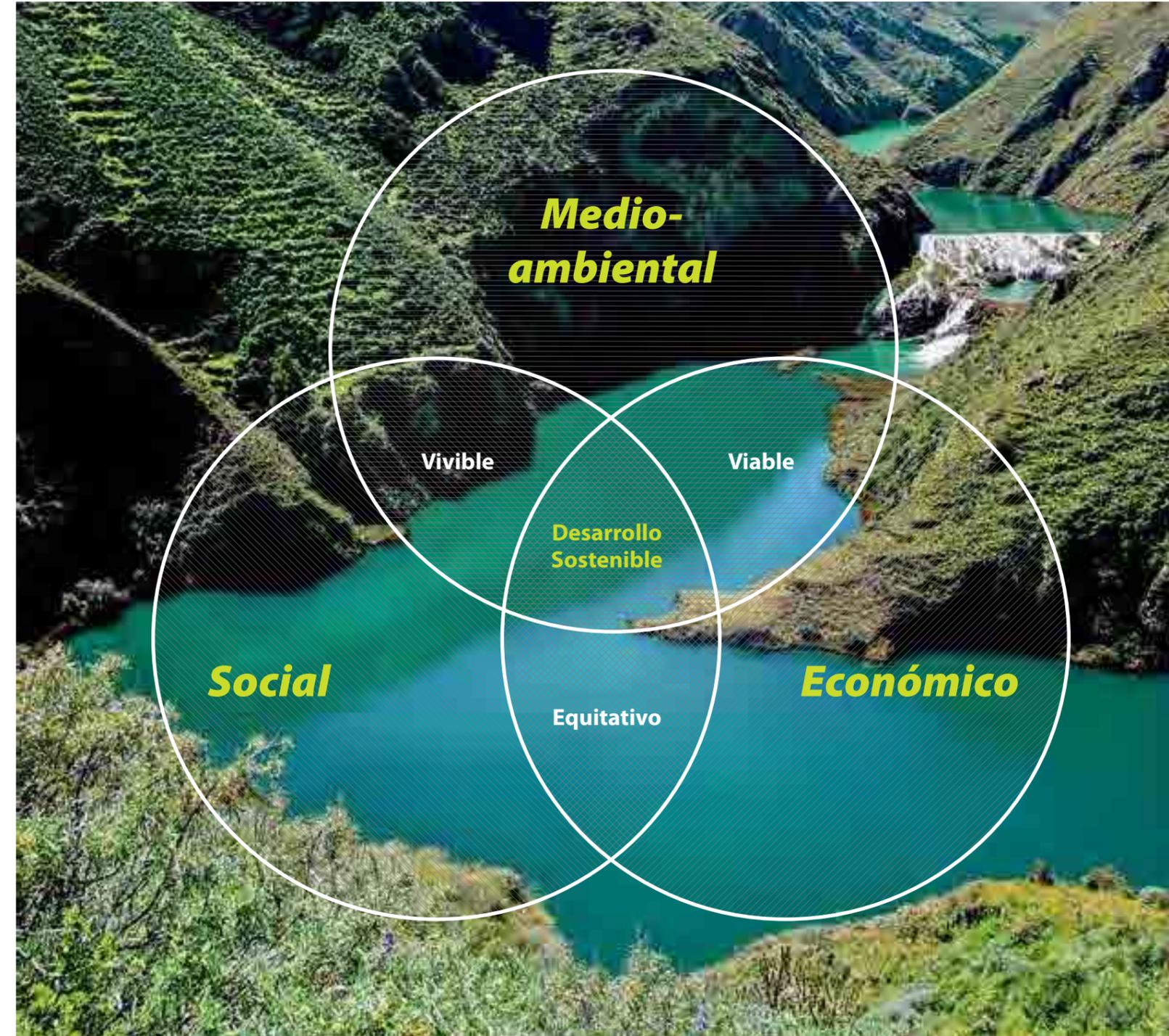
En virtud de ello, de manera responsable y voluntaria, busca ir un paso más allá de lo que la norma exige: cada decisión gerencial, cada proyecto y cada actividad consideran el desarrollo económico y social y la protección del medio ambiente. Se trata de tres pilares interconectados e interdependientes en la búsqueda del desarrollo sostenible.

Por ello Celepsa procura generar lazos de confianza con las comunidades vecinas, mejorar las relaciones con la cadena de proveedores y atraer y mantener un excelente equipo de trabajo. El foco está en generar oportunidades de negocio que sean sostenibles en el largo plazo, a la vez de controlar riesgos y mitigar impactos negativos.

Para ratificar lo anterior, como parte del Grupo Unacem, Celepsa suscribe los diez principios del Pacto Mundial de la ONU en materia de derechos

humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. El cumplimiento de todo lo anterior confirma el compromiso con la generación de valor para sus grupos de interés y asume la gestión de la sostenibilidad en toda su cadena de valor como parte de su estrategia de crecimiento de largo plazo y valor compartido.

- a. Desempeño económico.**
Celepsa genera mayor valor para sus accionistas y grupos de interés.
- b. Desempeño social.**
Contribuye con el desarrollo local y, en consecuencia, genera mayor equidad en el área de influencia de sus operaciones.
- c. Desempeño ambiental.**
Mantiene el equilibrio ecológico al permitir la subsistencia de las especies y mitigar los efectos del cambio climático.



Estrategia de sostenibilidad

Grupos de interés

Celepsa define como grupo de interés a las personas y a las instituciones que se ven influidos por sus actividades o que pueden desempeñar un papel en su desarrollo. Se han identificado y priorizado ocho grupos. Con ellos se generan espacios transparentes de diálogo que permiten conocer y entender expectativas e incorporarlas a la gestión. Se busca desarrollar relaciones de confianza duraderas, que los conviertan en aliados y promotores del crecimiento de la sociedad.

Cómo dialogamos con nuestros grupos de interés:

- › **Accionistas:** Junta general de Accionistas
- › **Colaboradores:** intranet, boletines internos y reuniones formales e informales
- › **Bancos:** reuniones periódicas formales e informales, informes y correspondencia escrita
- › **Comunidad y vecinos:** relacionistas comunitarios, reuniones en la comunidad, diagnósticos sociales y visitas, entre otros canales
- › **Clientes:** visitas a sus empresas, encuesta de satisfacción
- › **Proveedores y contratistas:** reuniones periódicas, procesos de cotizaciones y licitaciones, evaluaciones

Celepsa sabe que para sus grupos de interés es importante mantenerse informados sobre el desempeño cualitativo y cuantitativo de la compañía en cuestiones de sostenibilidad. Por tal motivo, se ha escogido un sistema de reporte internacionalmente reconocido que hace transparente su gestión

Accionistas:

- › Unión Andina de Cementos S.A. – Unacem (90%)
- › Corporación Aceros Arequipa S.A. (10%)

Ambiente

Entidades financieras:

- › Banco de Crédito del Perú (67%)
- › Scotiabank Perú (33%)

Clientes:

Empresas industriales, mineras y distribuidoras de energía

Colaboradores:

Profesionales, técnicos y administrativos (77)

Proveedores y contratistas:

Proveedores de equipos, repuestos, materiales y suministros, así como empresas de servicios

Comunidad y vecinos:

Comunidades campesinas:

(1) Chocos, (2) Apurí, (3) Catahuasi, (4) Cachuy, (5) Capillucas y (6) Tanta

Localidades y anexos:

(1) Nuevo Guayabo, (2) Zúñiga, (3) Machuranga, (4) San Juan, (5) Buenos Aires, (6) Campahuasi, (7) Apotara, (8) Chocos, (9) Pueblo Nuevo, (10) Llangas Palma, (11) Centro Poblado de San Jerónimo, (12) Huayllampi, (13) Catahuasi, (14) Montenegro, (15) Pueblo Antiguo, (16) Tambo, (17) Canchán, (18) Chavín y (19) Cachuy

Organizaciones sociales y gremiales locales y regionales

Gobierno:

Ministerio de Energía y Minas, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Cultura, Autoridad Nacional del Agua, Osinergmin, OEFA, Sernanp, gobierno regional de Lima y gobiernos locales (provinciales y distritales)

Dimensión económica

En el aspecto económico, Celepsa viene logrando los índices de rentabilidad esperados y cumple con sus obligaciones financieras.

En 2013, su producción total de energía alcanzó 1,149 GWh. Sumado a una acertada gestión comercial, esto se tradujo en ingresos superiores a los S/. 225.6 millones. Gracias a ello y a una controlada gestión del gasto, la compañía alcanzó un EBITDA superior a los US\$ 41 millones.

Como se puede apreciar, el desarrollo de las operaciones de Celepsa impactó positivamente en sus principales grupos de interés. Compró más de S/. 32 millones a proveedores nacionales, pago más de S/. 6.8 millones a sus trabajadores, donó S/. 3.1 millones voluntariamente e invirtió S/. 3.2 millones en proyectos y actividades con las comunidades de su zona de

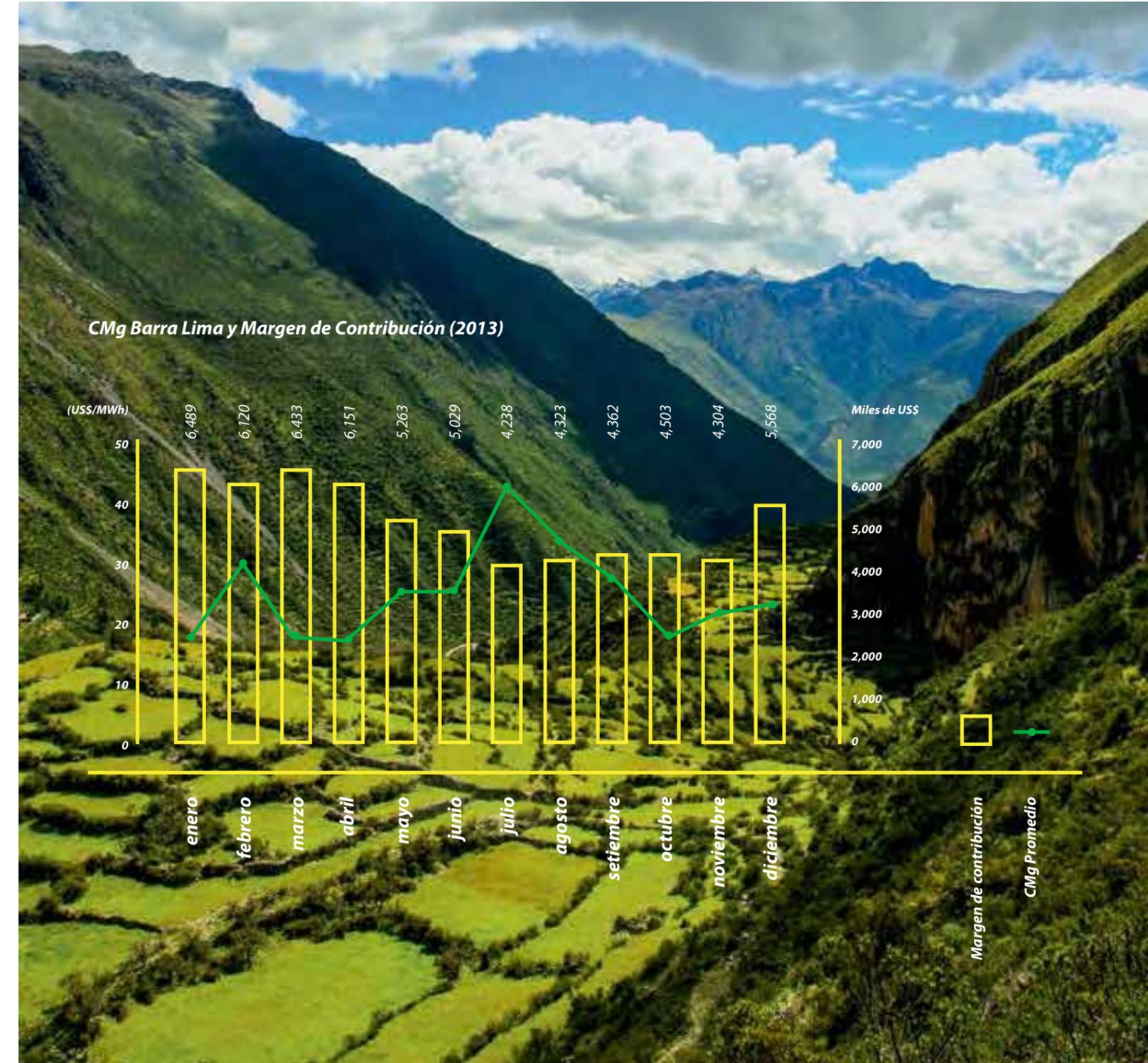
influencia. Estas cifras evidencian que Celepsa es un motor del desarrollo local, regional y nacional.

La operación de El Platanal también está permitiendo el ingreso de mayores recursos económicos a su zona de influencia, municipios, poblaciones locales. Además, genera puestos de trabajo y desarrolla el mercado de empresas contratistas y proveedores. Adicionalmente, la energía producida y comercializada soporta el crecimiento del sector industrial y minero del país. Sobre esta línea Celepsa contribuye con el crecimiento de sus clientes, en su mayoría compañías mineras e industriales.

Los resultados económico financieros y el detalle de los aspectos más significativos de la gestión operacional, de mantenimiento y de la gestión comercial, se encuentran en la memoria anual de la compañía.

Distribución de recursos 2013 (en millones de soles)

Ingresos totales	225.6
Costos operativos totales	151.4
Salario bruto a trabajadores	6.8
Costos de financiamiento e intereses	35.7
Impuestos (IGV + renta)	6.7
Donaciones	3.1
Inversión social	3.2



Dimensión económica

Clientes

Celepsa cuenta con dos tipos de clientes: empresas de distribución eléctrica y empresas industriales. La gestión comercial prioriza el cumplimiento de los compromisos de venta suscritos y ofrece asistencia técnica personalizada para satisfacer sus requerimientos de manera óptima. De esta forma promueve relaciones a largo plazo.

Herramientas de comunicación con clientes:

Celepsa promueve un diálogo continuo con clientes libres y regulados, a través de visitas en sus instalaciones y reuniones continuas mediante las cuales brinda asesoría permanente sobre el funcionamiento del mercado eléctrico. Además, presenta reportes sobre eventos e interrupciones que pudieran afectar a sus clientes y ofrece asistencia para controlar la calidad del producto y del suministro.

Esta comunicación cercana le ha permitido mantener altos niveles de satisfacción por parte de sus clientes: 90% de satisfacción en la encuesta anual sobre su servicio.

La compañía cuenta también con un sistema de atención de reclamos que funciona las 24 horas del día y permite dar rápida solución a cualquier situación que pudiera generar inconvenientes para sus clientes. Durante 2013 no se recibieron quejas ni reclamos.

Proveedores

Celepsa mantiene una relación de colaboración mutua y continua con sus proveedores y promueve su desarrollo sobre la base del Sistema Integrado de Gestión. Consciente de que sus proveedores son actores críticos para su operatividad, durante 2013 implementó un programa de evaluación que le ha permitido seleccionar a los proveedores con los que establecerá relaciones de largo plazo. Está trabajando con ellos para homologar estándares.

Evaluación y desarrollo de contratistas

Personal de Celepsa realiza inspecciones inopinadas a sus proveedores para asegurar el cumplimiento continuo de los estándares exigidos. Mediante el apoyo de su área de Seguridad y Medio Ambiente, los contratistas cuyo personal brinda servicios dentro de las instalaciones de Celepsa reciben charlas de capacitación orientadas a fortalecer su conocimiento de riesgos, de medidas de prevención de accidentes que deben tomarse en cuenta y del cuidado del medioambiente que deben observar durante sus actividades.

A lo largo de 2013, los proveedores pasaron por una evaluación permanente de desempeño mediante un proceso de supervisión técnica y se les extendió la política de seguridad y de relaciones comunitarias de la compañía. Así Celepsa contribuye a elevar sus estándares y alinea sus criterios de actuación. Durante esta primera etapa de homologación se han evaluado sesenta empresas, entre las cuales se encuentran los proveedores críticos.

Desarrollo de proveedores

Celepsa conoce su rol de agente clave para el desarrollo de la economía de la zona. Por ello intenta priorizar las compras locales para los servicios no especializados como limpieza y lavandería, ferretería, hotelería y contratación de mano de obra.

Compras de bienes y servicios

En 2013 Celepsa adquirió bienes y requirió servicios por un monto superior a S/. 33 millones. De esa suma, solo el 0.35% corresponde a compras a proveedores internacionales, lo cual refleja el compromiso de la compañía por contribuir con el desarrollo de la economía nacional. En particular, cabe resaltar que las compras a proveedores locales realizadas por Celepsa durante 2013 superaron S/. 350 mil. Ello se traduce en una contribución al desarrollo local sostenible.

“Quiero agradecer a Celepsa por la oportunidad que nos ha permitido crecer como empresa y llevar el trabajo a nuestra comunidad de Catahuasi. Ahora podemos dar un futuro profesional a nuestros hijos”.

**Margarita Sanabria de Soto,
Fundadora y gerente general de Mi Valle S.A.C.**



Caso de éxito: Servicios Mi Valle SAC

La empresa Servicios Mi Valle S.A.C. fue formada por cinco señoras de Catahuasi, comunidad aledaña a El Platana. Ellas se inscribieron en los registros públicos el 23 de agosto de 2007 y dos meses después ya estaban prestando servicios de hotelería, limpieza y lavandería en el campamento de Capillucas. Gracias a su excelente desempeño, en 2008 ampliaron sus servicios al campamento de San Juanito, con siete trabajadores adicionales. Celepsa les ofrece capacitación permanente en temas asociados con gestión de negocios. Actualmente, Servicios Mi Valle S.A.C. opera con quince trabajadores.



S/. 225.6 millones

de ingresos totales

1,149 GWh

de producción energética

90%

nivel de satisfacción registrado en la encuesta anual a clientes

+S/.32 millones

en compras a proveedores nacionales

Durante el 2013, no se recibieron quejas, ni reclamos de los clientes

Proveedores críticos homologados

Dimensión social

La dimensión social como parte de la estrategia de sostenibilidad de Celepsa se concentra en dos grupos de interés muy relevantes: colaboradores y comunidades de la zona de influencia.

Colaboradores

Celepsa está convencida de que para lograr el éxito empresarial es imprescindible tener en cuenta las aspiraciones de sus colaboradores y trabajar en que ellas se consigan a través de los mismos objetivos de mejora continua. Así, Celepsa garantiza el desarrollo de las labores en condiciones seguras y saludables, en un ambiente grato y equitativo para con todos. Del mismo modo, promueve el desarrollo de capacidades y el equilibrio entre la vida laboral y familiar.

El sector eléctrico requiere profesionales y técnicos altamente capacitados y especializados. Ante ello, la estrategia de gestión de recursos humanos de la compañía se enfoca en captar y retener el talento.

El equipo de Celepsa

Celepsa está conformada actualmente por 77 colaboradores, cifra que representa un incremento del 7% con respecto al año anterior. Dicho incremento se debe principalmente al crecimiento de la compañía. El 49% de su personal está conformado por ingenieros y el 22% por técnicos especializados. El 48% de sus colaboradores trabaja en la central hidroeléctrica realizando labores de operaciones y mantenimiento, en tanto que un 29% ocupa cargos administrativos.

Remuneraciones y beneficios

Celepsa evalúa periódicamente las remuneraciones para asegurar que sean competitivas con el mercado,

La alta especialización del sector eléctrico requiere profesionales y técnicos altamente capacitados, es así que la estrategia de gestión de recursos humanos de Celepsa se enfoca en la captación y retención del talento.

tomando en cuenta las aptitudes y la experiencia de cada persona y el requerimiento de su puesto. Además, otorga bonos de productividad por el cumplimiento de objetivos individuales y grupales a partir de una estricta evaluación de desempeño.

También brinda a sus trabajadores beneficios adicionales para asegurar su bienestar. Ejemplo de ellos son las instalaciones deportivas y recreativas,



Dimensión social

los campeonatos y actividades recreativas y de confraternidad, la orientación médica, los exámenes preventivos de salud, entre otras acciones.

Formación y desarrollo

La estrategia de recursos humanos de Celepsa concibe la capacitación como una herramienta que contribuye a incrementar la productividad laboral y la satisfacción de los colaboradores. Procura su desarrollo profesional a partir de capacitaciones definidas en un análisis de las brechas que existen entre el perfil del puesto y la preparación del trabajador. Del mismo modo, cuando corresponde, se analizan sucesores y se capacita al trabajador para cubrir el perfil del puesto del superior inmediato. El objetivo es contar con trabajadores motivados, actualizados y capacitados para realizar sus funciones, y con capacidad de escalar profesionalmente dentro de la compañía.

La política de capacitación de Celepsa busca atender las necesidades de formación para el desarrollo de talento de corto, mediano y largo plazo. Anualmente, cada jefe de área presenta a la subgerencia de Recursos Humanos una propuesta de plan de formación de su personal. Dichas propuestas son evaluadas por la gerencia para después establecer el Plan de Formación Anual, que está alineado con los requerimientos del puesto, con el plan estratégico del área y con las necesidades de la propia compañía.

Celepsa facilita la formación de sus trabajadores a través de tres mecanismos:

a) Financiación para formación. Otorga convenios de capacitación con el fin de que sus colaboradores amplíen sus conocimientos en los

rubros establecidos en el Plan Anual a través de seminarios, simposios y congresos.

b) Formación interna. Son capacitaciones realizadas por colaboradores de la misma compañía con el fin de promover una cultura del conocimiento basada en la experiencia del propio equipo en temas como presupuesto, seguridad y gestión, por ejemplo. Durante 2013, el proceso de inducción se ha visto fortalecido pues, con el objetivo de facilitar el proceso de adaptación de nuevos empleados, se han realizado diversas visitas a las áreas operativas de la compañía. Las invitaciones para dichas visitas se han hecho extensivas a colaboradores con varios años en Celepsa como una forma de reintroducción. De igual modo, se ha impulsado la difusión de los valores corporativos y la cultura organizacional de la compañía.

c) Plataforma online. Celepsa pone a disposición de sus colaboradores un sistema que permite intercambiar información de manera sencilla y accesible.

Bajo la primera modalidad, durante 2013 Celepsa brindó a 36 de sus colaboradores casi mil horas de formación en 82 cursos, con un costo de inversión de S/. 67,902.

Este año la evaluación de desempeño se realizó mediante el modelo 360°. Este proceso involucró a 72 trabajadores (93.5% del plantel permanente). Su objetivo fue medir el desempeño y las competencias de los colaboradores para diseñar programas de desarrollo individuales a medida, reforzar fortalezas e identificar oportunidades de mejora.

Ambiente laboral

Celepsa busca brindar a su equipo humano un ambiente de trabajo armónico, que contribuya a que todos se sientan integrados y comprometidos con la organización.

a) Cultura organizacional: A mediados de 2013 se definieron y socializaron los cinco valores que rigen la conducción de la compañía y marcan todas sus actividades. También se entregó el Código de Conducta a todos los colaboradores y contratistas, de modo que toda la compañía se alinee en torno a la ética, los valores y las buenas prácticas que la caracterizan.

b) Bienestar: Celepsa procura el bienestar de sus colaboradores a través de múltiples mecanismos. Por ejemplo, se realizaron diversas actividades deportivas que promueven la integración y un estilo de vida saludable. Los talleres de bienestar apuntan hacia el mismo objetivo. Otro elemento importante es la celebración de fechas festivas con la participación de la familia y la entrega de obsequios por nacimiento, cumpleaños y matrimonio. Por último, Celepsa brinda como mínimo 30 días calendario de vacaciones y puentes por feriados para cada trabajador y promueve que se programen anualmente, de modo que coincidan con los días libres de sus familiares.

c) Espacios de diálogo con los colaboradores: Celepsa cuenta con múltiples medios a través de los cuales sus colaboradores pueden manifestar sus inquietudes. Por ejemplo, se ha implementado una plataforma de intranet para compartir información de interés general y comentarios. Por su parte,

las encuestas de satisfacción permiten reconocer oportunidades de mejora.

Faltas al código de conducta pueden ser comunicadas de manera confidencial a una cuenta de correo electrónico y/o con el personal encargado en plantas y oficinas. Pero la medida más importante es la política de puertas abiertas que caracteriza al área de Recursos Humanos, a los jefes, a las gerencias e incluso a la gerencia general.

Durante 2013 se registró un índice de rotación de 0.19%. Ello evidencia que la estrategia de remuneración, formación y buen clima laboral está dando resultados.

Seguridad y salud ocupacional:

Otro factor clave del cuidado del recurso humano es la gestión de la seguridad y la salud en el trabajo. Con un enfoque sistémico, implementado bajo el Sistema Integrado de Gestión y basado en la norma OHSAS 18001, Celepsa está comprometida con la prevención de riesgos y accidentes en todas sus operaciones y vela por el estricto cumplimiento de las normas de seguridad y salud ocupacional.

Entre las principales iniciativas en seguridad destacan la campaña de sensibilización realizada en el marco del día Mundial de Seguridad y Salud en el Trabajo; el Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST), cuyo objetivo fue garantizar condiciones adecuadas de seguridad y promover el desarrollo de la conciencia de seguridad y salud; y, finalmente, el Programa Anual de Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo, que logró capacitar al 100% del personal de Celepsa y a sus contratistas con un total acumulado

Dimensión social

de 5,361 horas/hombre. Celepsa cuenta con un procedimiento para identificar peligros y evaluar riesgos (IPER). Todas y cada una de las actividades tienen una planilla que describe los peligros presentes o latentes y los riesgos asociados a ellos, así como las medidas de control para neutralizarlos.

Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo:

Celepsa cuenta con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo. Su finalidad es establecer las capacitaciones y los entrenamientos para el óptimo desempeño de los colaboradores y los contratistas, así como realizar inspecciones y propuestas de mejora en los procedimientos.

El comité es paritario y está representado por doce trabajadores, entre funcionarios y empleados. Sus miembros representan al 100% de la organización. Los colaboradores tienen la facilidad de acercar sus sugerencias y planteamientos a través de cualquiera de los representantes elegidos por votación. Los acuerdos del comité son elevados a la gerencia y luego evaluados e implementados por la compañía.



Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

Entre las principales acciones del Comité de Seguridad y Salud se tiene:

- › Evaluación de cauces y quebradas críticas para identificar su potencial de generar huaycos, alertar a las zonas aledañas y determinar las medidas que eviten que se afecte el desenvolvimiento de las operaciones.
- › Charlas de riesgo eléctrico para que las poblaciones aledañas conozcan las medidas preventivas ante el tendido eléctrico de media tensión.

- › Formación de brigada interna de emergencia, capacitación en primeros auxilios, uso de equipo contra incendios y evaluación del Manual de Gestión de Crisis.
- › Homologación de herramientas para verificar que cumplan eficientemente su función y no representen un peligro para el personal que las manipula.

Gracias a estas y otras medidas, durante todo 2013 el personal de Celepsa y los contratistas han estado libres de accidentes incapacitantes. Ello se suma al récord del año pasado y totaliza 716,389 horas/hombre sin accidentes incapacitantes.

Como parte del PASST en lo relacionado a salud ocupacional, Celepsa realizó acciones como el examen médico ocupacional, el estudio ergonómico, los monitoreos de ruido ocupacional, estrés térmico, campos electromagnéticos, gases y niveles de iluminación, la fumigación de instalaciones de operaciones y campamento, el análisis bromatológico de alimentos y del agua potable de las plantas de tratamiento de San Juanito y Capillucas, y la desinfección del comedor y Planta de Tratamiento de Agua.

Indicadores de seguridad y salud en el trabajo

	2012	2013
Accidentabilidad	0,02	0
Índice de frecuencia	1,47	0
Tasa de enfermedades laborales	0	0
Accidentes totales	1	0
Accidentes serios y graves	1	0
Víctimas mortales por causas relacionadas con el trabajo	0	0
Tasa de días perdidos	14.74	0

Dimensión social

Comunidad

Las operaciones de Celepsa entre las cuales están el embalse estacional de Paucarcocha, la represa de Capillucas y el campamento de San Juanito conviven con comunidades. En cada uno de estos espacios, contamos con dos anillos: uno primario y otro secundario.

En consideración a ello, desde sus inicios Celepsa se comprometió a mantener altos estándares de desempeño socioambiental. Por ello, cinco años antes del inicio de la construcción de la central, se llevó a cabo un proceso de acercamiento a las poblaciones de la zona de influencia para informar sobre el proyecto, sus impactos positivos y los potencialmente adversos.



Este proceso involucró el diálogo con los actores sociales locales, la firma de acuerdos y la elaboración de planes de inversión social y objetivos de desarrollo conjunto.

En virtud a estos compromisos, en 2013 la compañía definió los lineamientos estratégicos de intervención social. Estos se orientan a que sus contribuciones aporten al desarrollo sostenible de la población de su entorno:

- a) **Desarrollo local.** Contribuir con el desarrollo a través de aportes al fortalecimiento de la gobernanza y de proyectos de desarrollo basados en las habilidades, capacidades y recursos de los actores locales.
- b) **Gestión ambiental interna.** Fortalecer los conocimientos de todos los colaboradores de Celepsa para promover y mantener las buenas prácticas ambientales en todas sus operaciones.
- c) **Gestión de la comunicación.** Recoger y sistematizar información en las zonas de intervención y comunicar a los grupos de interés, de manera efectiva y oportuna, todas las actividades que tengan implicancias en el entorno.
- d) **Gestión ambiental local.** Promover la gestión responsable del ambiente al establecer un sentido de corresponsabilidad entre todos los actores locales.
- e) **Alianzas estratégicas.** Construir y/o fortalecer alianzas con actores gubernamentales, comunales y de la sociedad civil a partir de objetivos comunes que contribuyan al desarrollo.

Esta redefinición es producto de un esfuerzo conjunto de las áreas de Operaciones, Medio Ambiente y Relaciones Comunitarias en el marco de un proceso

participativo encargado a la Asociación Unacem. Propone mejorar las relaciones con la comunidad a través de intervenciones sociales sostenibles y de alto impacto en el desarrollo local. Esto llevó a la gerencia general de Celepsa a proponerle al directorio la creación de una gerencia de Relaciones Comunitarias y de una jefatura de Gestión Social y Proyectos, que se implementarán durante 2014.

La contribución de Celepsa a la comunidad no se limita a su área directa de influencia. En la medida en que participa de espacios gremiales y es invitada a encuentros en calidad de expertos, sus buenas prácticas son reconocidas por sus pares. La apuesta de Celepsa por el desarrollo sostenible tiene eco y sus aportes repercuten a nivel nacional.

Herramientas de comunicación con la comunidad: Celepsa considera que la comunicación es una condición primordial para mantener un relacionamiento constructivo con las comunidades de su zona de influencia y para prevenir impactos negativos. Su área de Relaciones Comunitarias ha implementado diversos espacios y medios de interacción para mantener informadas a las comunidades sobre las actividades de operación de la central y para responder a sus inquietudes sobre los impactos y las acciones de mitigación que involucra la operación. Destacan estas herramientas:

- › Se envían cartas formales para informar a las autoridades locales y a la población en general sobre las actividades de la operación.
- › Se programan visitas diarias a los centros poblados donde los coordinadores de Relaciones

Dimensión social

Comunitarias brindan información a los pobladores de manera personalizada, recogen inquietudes y coordinan acciones.

- › Se publica una página web (a.celepsa.com/users/riocanete) donde se ha puesto a disposición información recogida en el monitoreo diario del caudal del río Cañete a intervalos de 60 minutos las 24 horas del día.
- › Se organizan visitas guiadas a la central hidroeléctrica para que la población pueda conocer cómo funciona y verificar que las operaciones no contaminan el medio ambiente.
- › Se recogen opiniones, reflexiones, expectativas de la población con respecto a la labor de Celepsa. Dichos diagnósticos le permiten reforzar ciertos puntos en su estrategia de comunicación.
- › Se cuenta con un sistema de atención de quejas y reclamos socioambientales. Durante 2013, este fue mejorado mediante la conformación de equipos multiárea encargados de verificar y analizar los antecedentes de cada caso y la participación de autoridades y entidades competentes del sector para que emitan opiniones técnicas.
- › El compromiso de Celepsa por fortalecer sus relaciones intercomunitarias ha impulsado que la compañía disponga de una persona íntegramente encargada de la gestión de la comunicación con las comunidades. El perfil del puesto y la posterior contratación del personal se realizarán en 2014.

Principales programas sociales:

Las inversiones sociales de Celepsa tienen como objetivo contribuir con el entorno desde un enfoque ligado al desarrollo y la sustentabilidad de los proyectos. Se busca generar equidad de oportunidades y que estos se encuentren alineados con el plan de desarrollo concertado de cada localidad, de modo que las comunidades puedan alcanzar una mejor calidad de vida en el corto plazo y logren desarrollarse de manera ordenada en el mediano y largo plazo.

Durante 2013 se realizó una inversión social superior a los S/3.2 millones en las comunidades de la zona de influencia directa y en las comunidades aledañas. La inversión se orientó principalmente a obras comunales e infraestructura educativa, empleabilidad, proyectos productivos y de educación, y fortalecimiento de capacidades.

Celepsa mantuvo el apoyo a las festividades locales y el trabajo en salud, que es tan apreciado por las comunidades. Como parte de su Programa de Responsabilidad Social, realizó campañas gratuitas de salud en las comunidades de Tanta, Chichicay y Capillucas, con el apoyo de las organizaciones de salud correspondientes, y campañas de fumigación Capillucas, Chichicay y Chavín para evitar la presencia de agentes patógenos.

a) Infraestructura social:

Celepsa construyó obras de infraestructura social orientadas a impulsar el desarrollo de las comunidades de la cuenca del río Cañete. Las más destacadas de año 2013 fueron la rehabilitación y la culminación de las obras complementarias en



Durante el 2013, se realizó una inversión social superior a los 3.2 millones de soles en las comunidades de la zona de influencia directa y en las comunidades aledañas. La inversión se orientó, principalmente, a la construcción de obras comunales e infraestructura educativa, empleabilidad y desarrollo de proyectos productivos, así como proyectos de educación y fortalecimiento de capacidades.

Dimensión social

el Colegio San Antonio de Tanta; la construcción y la implementación del Centro Rural de Formación en Alternancia (CRFA) de Huayllampi; la construcción del campo deportivo de Capillucas, que incluyó la siembra de pasto, la instalación de un sistema de riego por aspersión y de luminarias, la implementación de baños y camerinos y la colocación de un cerco perimétrico; y el inicio de la construcción del coliseo techado de San Jerónimo, que permite realizar actividades recreativas y deportivas.

Resultados 2013

- › Colegio San Antonio de Tanta: 40 familias beneficiadas
- › CRFA de Huayllampi: 20 familias de Huayllampi y otros centros poblados de Yauyos
- › Campo deportivo de Capillucas: 120 personas beneficiadas
- › Coliseo deportivo de San Jerónimo: 150 personas beneficiadas

b) Proyectos agrícolas:

Celepsa desarrolla proyectos agrícolas con la comunidad para brindarle mayores oportunidades para mejorar sus ingresos y su calidad de vida. Entre estas actividades destaca la habilitación de 9 hectáreas de terreno agrícola en Cachuy y Catahuasi, la siembra de vid, plátanos y tara, y su implementación con riego tecnificado. Asimismo, destaca el proyecto de palta Hass en Nuevo

Guayabo, que contempló la siembra de 11 parcelas, proporcionó asistencia técnica en todas ellas y gestionó el contacto comercial con un comprador que permitió que los agricultores vendieran toda su producción.

Resultados 2013

- › 9 hectáreas de terreno agrícola habilitado para 140 familias beneficiadas
- › 31.5 hectáreas implementadas con riego tecnificado para 230 familias beneficiadas
- › 2.9 hectáreas sembradas con vid y 1 hectárea con plátanos para 140 familias beneficiadas
- › 31.5 hectáreas sembradas con tara para 90 familias beneficiadas
- › 14.6 hectáreas sembradas con palta Hass para 11 familias beneficiadas

c) Proyectos socioambientales en cumplimiento del estudio de impacto ambiental (EIA):

De acuerdo con los compromisos adquiridos durante la elaboración del EIA, Celepsa realiza diversos proyectos y programas socioambientales en conjunto con las comunidades y otros actores de la zona de influencia de la central. Entre ellos destacan los siguientes:

Programa de Conservación Hidrobiológica

El programa de conservación hidrobiológica ha sido reconocido y premiado por la SNMPE. Mantiene y mejora los volúmenes de biomasa de camarón de río Cañete a través de actividades de conservación, control y vigilancia del recurso. Antes del programa, la producción de camarones estaba sobreexplotada y las aguas estaban contaminadas por pesticidas y relaves mineros.

Resultados 2013

- › Inversión cercana a S/. 350 mil
- › Puestos de trabajo para los miembros de gremios camaroneros
- › Más de 500 mil beneficiados indirectos con el recurso del camarón
- › Organización y fortalecimiento de gremios camaroneros
- › Reconocimiento por parte de las autoridades y de la comunidad

Proyecto acuícola de truchas en el embalse Paucarcocha:

El proyecto acuícola de truchas es otro de los programas reconocidos y premiados por la Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía. Este busca mejorar la calidad de vida de los pobladores de Tanta al implementar infraestructura de crianza y engorde de trucha arco iris, proveer ovas y alimento, y dar asesoría técnica sobre engorde y comercialización. Como

fruto de este programa, la comunidad ha aprendido a respetar las tallas de cosecha y la veda.

Resultados 2013

- › Más de 500 personas beneficiadas
- › Más de 45 toneladas trucha vendidas a los supermercados Tottus y Makro
- › Ventas superiores a S/. 500 mil

Es importante destacar que, durante cuatro años consecutivos, la Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía otorgó a Celepsa el premio al Desarrollo Sostenible en la categoría de Esfuerzo de Promoción o Gestión Ambiental. Aunque en 2013 la compañía no presentó sus proyectos, estos rinden frutos y son reconocidos por las comunidades vecinas como oportunidades para desarrollarse.

+ 960
horas

de formación a
colaboradores

Cero
accidentabilidad

716,389
**horas/
hombre**

trabajadas sin accidentes
incapacitantes

+3
millones

de soles en inversión de
programas sociales



Dimensión ambiental

Como parte de su estrategia de sostenibilidad, la responsabilidad ambiental empresarial es un criterio que está integrado a la gestión y a la toma de decisiones de Celepsa a todo nivel. En este ámbito, unas de las ventajas es que la generación hidráulica de electricidad es renovable y limpia: no agota recursos naturales y no emite sustancias contaminantes. Además, mitiga la emisión de gases de efecto invernadero, lo que contribuye a contrarrestar el cambio climático.

Celepasa sabe que aquellas operaciones sin una gestión medioambiental adecuada y responsable pueden generar impactos negativos. En este sentido, postula que los esfuerzos no se deben concentrar solo en actividades de prevención y mitigación, sino que se debe ir más allá.

Por un lado, su estrategia ejecuta actividades vinculadas a los instrumentos de gestión ambiental, como los compromisos relacionados con el plan de manejo ambiental (PMA) del embalse Paucarcocha y con el estudio de impacto ambiental (EIA) de la central hidroeléctrica, que son de cumplimiento obligatorio. Por otro lado, realiza un manejo responsable del agua, promueve la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, y juega un rol importante en la adaptación al cambio climático.

Uno de los hechos que más motivan la impecable gestión de Celepsa es que el inicio de sus operaciones tiene lugar dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas (RPNYC), lo cual constituye un privilegio y, al mismo tiempo, una responsabilidad. Celepsa se ha comprometido a cumplir los más altos estándares de gestión ambiental y trabaja para promover

activamente la preservación del equilibrio ecológico, la biodiversidad y el paisaje. Este esfuerzo la ayuda a posicionarse como un referente de buenas prácticas ambientales en el sector.

Instrumentos de gestión ambiental

De acuerdo con los compromisos adquiridos durante la elaboración del plan de manejo ambiental de Paucarcocha y el estudio de impacto ambiental de la central, Celepsa desarrolla diversos proyectos y programas ambientales en conjunto con las comunidades y otros actores de su zona de influencia.

Proyectos y programas ambientales relacionados al PMA:

Mediante monitoreos y actividades de mitigación, Celepsa busca preservar el equilibrio ecológico en la RPNYC, los procesos dinámicos en los corredores biológicos alrededor de la represa de Paucarcocha y la estética del paisaje. Las necesidades de la comunidad de Tanta constituyen un factor a considerar en estos esfuerzos, pues su vida y su actividad económica se encuentran íntimamente ligadas a este ecosistema.

Durante 2013, Celepsa realizó diversos monitoreos biológicos e hidrobiológicos cuyos resultados han demostrado que los entornos ecológicos alrededor del embalse ofrecen nuevas fuentes de alimento y un espacio para el desarrollo de especies de peces, aves y vegetación. Ello permite su adaptación y mitiga los impactos directos e indirectos relacionados con los cambios del nivel del agua.

Del mismo modo, Celepsa monitorea la calidad del



agua mediante tres estaciones en la zona del embalse Paucarcocha para asegurar que se cumpla con los Estándares Nacionales de Calidad de Agua establecidos por el Ministerio del Ambiente. En cuanto al paisaje, la principal actividad de mitigación ante el descenso del nivel de agua es el proyecto de revegetación con stipa ichu, que cubre la ceja árida de las zonas circundantes al embalse de Paucarcocha durante la época de estiaje.

Proyectos ambientales relacionados al EIA:

Celepasa realiza monitoreos y actividades de mitigación mediante las cuales busca mantener la cantidad y la calidad del agua en la cuenca donde opera y el equilibrio ecológico del río Cañete, desde San Juanito hasta su salida al mar.

Así, por ejemplo, realiza una adecuada gestión de la apertura de las compuertas para mantener un caudal ecológico mínimo de 2 m³/s, lo cual preserva la vida en el río. Otra actividad que añade valor a este esfuerzo es el programa de canales y bocatomas, que evita que el agua se filtre y se desperdicie y previene que los campos se vean afectados.

Celepasa también monitorea la calidad del agua desde Allauca hasta Zúñiga mediante cinco estaciones. Dicha calidad permite criar truchas y camarones, cuyo volumen también es monitoreado por los programas de Control de la Población de Camarón y Cuantificación de Trucha, respectivamente. Un manejo operacional cuidadoso contribuye a que las actividades de la central generen el menor impacto posible en la biología del río y en la cuenca.

Dimensión ambiental

Manejo responsable del agua

El balance hídrico anual de la cuenca es idéntico al registrado antes de la operación de El Platanal, debido a que las actividades de la central no consumen agua. Por el contrario, la operación genera un balance positivo durante los meses de estiaje: se registran entre 2 y 3 m³ adicionales a los caudales naturales promedio, gracias a la regulación hídrica realizada en el embalse de la laguna Paucarcocha.

Aprovechamiento del recurso hídrico
Para desarrollar una gestión sostenible del recurso hídrico, deben entenderse las interacciones del proceso de aprovechamiento de la hidroenergía con el entorno hidrológico.

Etapas del aprovechamiento del recurso hidroenergético	Efectos sobre la escorrentía natural del río
<p>Embalse de laguna Paucarcocha</p> <ul style="list-style-type: none"> › Embalse de regulación estacional mediante el represamiento de la laguna Paucarcocha. › Ubicación a 4220 msnm en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos. › Almacenamiento de hasta 70 millones de m³ durante 4 meses de lluvia (enero - abril) que se descargan en 6 meses más secos (junio - noviembre) a una tasa promedio de 4 m³/s. 	<p>Cuenca alta</p> <ul style="list-style-type: none"> › Retención de agua de escorrentía durante la época de lluvias con fines de almacenamiento y control de crecidas. › Contribución de agua adicional a la escorrentía natural durante los meses de estiaje.
<p>Obras de captación y conducción</p> <ul style="list-style-type: none"> › Embalse de regulación horaria formado por una presa de 25 m de altura en el curso del río. › Ubicación a 1531 msnm en localidad de Capillucas, distrito de Allauca. › Almacenamiento de hasta 1.8 millones de m³, que forma un espejo de agua de 17 hectáreas. › Permite operar al 100% de capacidad durante las horas punta del SEIN, aún en los meses de menor disponibilidad de agua. › Túnel de aducción de 12.5 km de longitud que transporta hasta 40 m³ desde las obras de captación hasta la casa de máquinas. 	<p>Cuenca media (tramo caudal ecológico)</p> <ul style="list-style-type: none"> › Disminución de escorrentía natural en el curso de río comprendido entre las obras de captación y la casa de máquinas (caudal ecológico).
<p>Generación y devolución</p> <ul style="list-style-type: none"> › Casa de máquinas en caverna aloja dos turbinas Pelton que aprovechan un salto bruto de 625 metros para generar 110 MW cada una. › Embalse de restitución o compensación que permite devolver el agua turbinada en forma controlada al río. › Ubicación a 900 msnm en la localidad de San Juanito, distrito de Zúñiga. 	<p>Cuenca baja</p> <ul style="list-style-type: none"> › Amortiguamiento de los efectos negativos de las crecidas de escorrentía como consecuencia de las lluvias intensas. › Incremento del volumen total de agua aprovechable para usos agrícolas, gracias a mayores caudales disponibles durante los meses de estiaje.

Dimensión ambiental

Plan Global del Agua:

Celepsa ha implementado este plan para atender las necesidades operativas de la central, sin alterar los usos y las costumbres asociadas al manejo del agua entre la toma de Capillucas y la descarga del embalse de restitución.

Celepsa monitorea la calidad del agua en ocho estaciones ubicadas en la cuenca del río Cañete en los sectores de Paucarcocha y Allauca-Zúñiga para asegurar que se cumpla con los Estándares Nacionales de Calidad de Agua establecidos por el Ministerio del Ambiente.



1
Conservación del camarón de río:

Busca incrementar la biomasa del camarón en la cuenca del río Cañete mediante el control de la veda, la vigilancia del camarón y los monitoreos de la calidad del agua. Participan los gremios de camarones de Cañete, autoridades locales y Celepsa.

2
Proyecto de revestimiento de canales:

Busca reducir la demanda de agua del río en el tramo del caudal ecológico, evitar la filtración y optimizar el uso del agua en las actividades agrícolas dentro del área de influencia de la central hidroeléctrica. Este proyecto se realiza en alianza con los usuarios de riego del tramo del caudal ecológico del río Cañete.

3
Proyecto de adecuación de bocatomas:

Su objetivo es mantener el abastecimiento de agua en los canales de riego del área de influencia de la central hidroeléctrica durante las maniobras que implican un descenso programado del caudal del río, de modo que la comunidad no se vea afectada durante los meses de estiaje. Se realiza en alianza con los usuarios de riego del tramo de caudal ecológico del río Cañete.

4
Sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas:

En los campamentos se cuenta con plantas de tratamiento de aguas residuales domésticas que utilizan un sistema de lodos activados. Las aguas servidas pasan por un proceso de digestión aerobia que disminuye su carga contaminante para su posterior descarga en el río. De manera similar, las instalaciones de las presas de Capillucas y Paucarcocha cuentan con sistemas anaerobios de tratamiento de las aguas residuales a través de tanques sépticos.

5
Programa de promoción de prácticas agrícolas eficientes:

Brinda capacitación, asesoría técnica y proyectos piloto para desarrollar capacidades que resulten en uso eficiente del agua y cultivo de productos rentables y de calidad.

Conservación y adaptación al cambio climático

Biodiversidad y equilibrio ecológico

Como ya se ha mencionado, las operaciones de la central El Platanal comienzan en el embalse de regulación estacional de Paucarcocha, ubicado dentro de la RPNYC. Se trata, además, de una de las pocas áreas naturales protegidas con presencia de comunidades campesinas. Resulta indispensable reducir el impacto ambiental para conservar la belleza del paisaje y la biodiversidad de la zona y, al mismo tiempo, mantener las actividades comunales agrícolas y acuícolas.

La estrategia de gestión ambiental de Celepsa está orientada a la mejora continua y al desarrollo sostenible de los recursos naturales, a cumplir con los compromisos del PMA, a promover la gobernanza en el área natural protegida, a apoyar el logro de los objetivos operativos de la jefatura de la reserva y a crear un canal para captar financiamiento privado para proyectos de conservación: el Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas.

Este patronato es una de las primeras experiencias donde entidades públicas y privadas se asocian para preservar un área natural protegida. Este esfuerzo conjunto busca generar sinergias para impulsar la conservación de la agrobiodiversidad y del patrimonio natural y cultural de la reserva, así como para promover el monitoreo participativo y el fortalecimiento de capacidades para la gestión del área.

Logros 2013:

- › 70% de resultados esperados en acciones de recuperación de la agrobiodiversidad
- › Elaboración de estándares ambientales para el turismo en la reserva
- › 60% de cumplimiento del monitoreo de diversidad biológica
- › Apoyo al proceso de actualización del plan maestro a través de la contratación de un asesor ad-hoc en temas de conservación de la diversidad biológica

Adaptación al cambio climático

La sola presencia de la represa de Paucarcocha contribuye a mitigar los efectos del cambio climático, pues es un agente de regulación hídrica que controla las avenidas y provee un microclima termoregulado para la comunidad de Tanta, todo ello sin impactar en los nevados. Celepsa aumenta la capacidad de adaptación de la población local a los impactos del cambio climático: gracias a sus proyectos productivos y a la mejora de sus servicios y su infraestructura, la población local es más estable en términos económicos.

Operaciones más limpias

La central hidroeléctrica El Platanal no solo produce energía limpia y renovable, sino que es el principal proyecto de reducción de emisiones en el Perú y uno de los más importantes del mundo, en el marco del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) de las Naciones Unidas.

Hasta la fecha, ha recibido 2'141,261 Certificados de Emisiones Reducidas (CER), de los cuales 1'204,984 se han vendido a la Unión Europea. Durante 2013 se ha inyectado al sistema 1,149 GWh de energía limpia, lo que equivale a 577,947 mil toneladas de CO2 reducidas. En virtud a ello, las Naciones Unidas han emitido 286,312 CER y aún queda pendiente la emisión de 291,635 unidades. Con esta cifra se superarían los 2.4 millones de CER en total.

En el esfuerzo por reducir al máximo su huella de carbono, Celepsa está trabajando para optimizar el consumo de combustible fósil en actividades como transporte (consumo directo) y consumo eléctrico.

Sub-Indicadores	Gigajoules (GJ)
Energía directa (combustible fósil)	1922
Operaciones	673
Relaciones Comunitarias	632
Seguridad	617
Energía indirecta (electricidad)	1153
Capillucas	339
San Juanito	814

Estas son las principales medidas adoptadas para reducir el consumo de energía:

a) En los campamentos:

- › Charlas de sensibilización para promover el ahorro de energía
- › Control de la iluminación en oficinas y viviendas
- › Restricción del uso de artefactos eléctricos

b) En los servicios auxiliares de operación:

- › Control de los motores de ventilación y extracción internos y externos por temperatura en la casa de máquinas
- › Apagado de las bombas de circuito abierto y cerrado cuando las unidades de generación no están trabajando
- › Apagado de los reflectores del patio de llaves sin desatender las necesidades de control

Estas iniciativas y la propia actividad core permiten una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero cercana a 700 mil toneladas de CO2 anuales. Así Celepsa sella su contribución para contrarrestar los efectos del cambio climático.



*avanzando con paso firme,
**por una mejora
continua***

Hagamos las cosas bien.

La búsqueda de la excelencia en la gestión empresarial nos ha conducido a incorporar las dimensiones sociales y ambientales en nuestras decisiones. Así hemos logrado avanzar a paso firme y hacer las cosas bien.

Índice de contenidos GRI

El marco de informes de sostenibilidad integral GRI es una herramienta estándar, ampliamente utilizada a nivel mundial. Esta contribuye a que evaluemos nuestra performance económica, ambiental y social de manera responsable, y nos ayuda a brindar información ordenada, completa y transparente a nuestros públicos de interés.



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que Compañía Eléctrica El Platanal S.A. ha presentado su memoria "Reporte de Sostenibilidad Compañía Eléctrica El Platanal 2013" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdám, 20 de agosto 2014



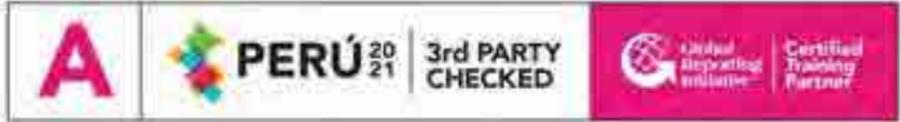
Ásthildur Hjaltadóttir
Director de Servicios
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándolo y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI establece los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar cuenta de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga errores o omisiones, incluidos los que resulten de material auditado, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 14 de agosto 2014. GRI excluye expresamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

Comprobación de tercera parte



Lima, 28 de agosto de 2014

Señores
CELEPSA
Presente.-

De nuestra consideración:

Para la **Comprobación de la Tercera Parte** (*Third Party Checked*) del Reporte de Sostenibilidad 2013 de Compañía Eléctrica El Platanal en adelante **CELEPSA**, correspondiente al **Nivel A** requerido por el Global Reporting Initiative (GRI) se ha procedido de la siguiente manera:

- Se ha leído y analizado detenidamente la versión del Reporte de Sostenibilidad 2013, tomando como base la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI – versión G3.1.
- Se ha revisado, elaborado comentarios y observaciones para su subsanación.
- Se ha hecho una segunda revisión y análisis de la última versión del Reporte de Sostenibilidad 2013.

Los aspectos que se han contemplado para el análisis son los siguientes:

- La aplicación de los **principios del GRI para la definición del contenido** del Reporte de Sostenibilidad.
- La aplicación de los **principios GRI sobre la calidad de la elaboración** del Reporte de Sostenibilidad.
- El cumplimiento de los **aspectos e indicadores mínimos** que se requieren reportar para alcanzar el **Nivel A** del GRI
- Recomendaciones** para futuros reportes de sostenibilidad.

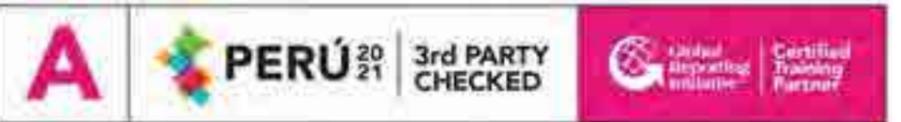
A continuación una breve descripción de los aspectos contemplados para el análisis:

1. Principios para la definición del Contenido del Reporte

En relación a la aplicación de los principios para la definición del contenido, el presente Reporte de Sostenibilidad ha sido elaborado tomando en cuenta los principios de materialidad, participación de los grupos de interés, el contexto de sostenibilidad y la exhaustividad:

- Materialidad:** en líneas generales, el Reporte ha demostrado ser material pues el documento sí aborda los asuntos relevantes de la empresa.
- Participación de los grupos de interés:** el Reporte destaca en su análisis de materialidad, la inclusión de sus grupos de interés, empleando diferentes herramientas como: reuniones periódicas, talleres con la comunidad, relacionamiento directo y medios virtuales entre otros.

Comprobación de tercera parte



- Contexto de sostenibilidad:** el Reporte da cuenta sobre sus políticas de gestión de responsabilidad social, evidenciando su compromiso hacia el desarrollo sostenible.
- Exhaustividad:** el Reporte presenta la gestión económica, social y ambiental de la empresa. Asimismo, reporta las prácticas de la operación de **CELEPSA**, ubicada en la cuenca del río Cañete.

2. Principios para la definición de Calidad del Reporte

El Reporte de Sostenibilidad de **CELEPSA** ha considerado los seis principios de calidad: equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad. La presentación es clara y comprensible para los grupos de interés. La información contenida es fiable y puede ser sujeta a examen sin problema.

3. Indicadores del Reporte

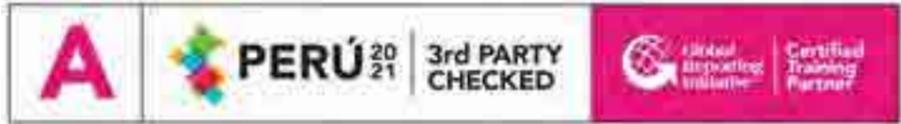
El Reporte da cuenta de 69 indicadores de Desempeño. Los indicadores Principales y Adicionales se encuentran distribuidos de la siguiente manera: 07 Indicadores referidos al Desempeño Económico, 24 Indicadores referidos a la Dimensión Ambiental, 15 Indicadores referidos a Dimensión Social-Desempeño de Prácticas Laborales y Ética del Trabajo, 09 referidos a la Dimensión Social-Derechos Humanos, 08 indicadores referidos a la Dimensión Social-Desempeño de Sociedad, 06 referidos a las Responsabilidad sobre el Producto y adicionalmente 30 Indicadores del Suplemento de Energía.

4. Recomendaciones

Perú 2021 considera que todo reporte de sostenibilidad puede y debe desarrollar mejoras, periodo tras periodo. Por ello, en pro de contribuir a una mayor transparencia y mejor comunicación de la gestión de Responsabilidad Social de **CELEPSA**, recomendamos lo siguiente:

- Presentar información material en el Reporte, dándole el espacio y detalle necesario dentro del contenido del mismo. No olvidemos que el Reporte busca informar y comunicar a sus grupos de interés de manera clara la gestión del desempeño social, económico y ambiental de la empresa.
- Evaluar sus programas y/o proyectos sociales y monitorear los impactos directos e indirectos generados por dichos programas.
- Validar este reporte ante todos sus grupos de interés, con especial énfasis en proveedores, para tomar en cuenta sus sugerencias para el siguiente reporte.
- Se recomienda utilizar la Guía G4 del GRI, para la elaboración de futuros reportes de sostenibilidad.
- Valoramos el esfuerzo que le ha significado a **CELEPSA** reportar los avances de su gestión

Comprobación de tercera parte



Perú 2021 es una organización líder en la promoción de la responsabilidad social en el Perú, y no ha tenido participación en la elaboración del presente Reporte de Sostenibilidad. Luego del análisis realizado, podemos confirmar que el Reporte de Sostenibilidad 2013 de CELEPSA reúne los requisitos necesarios para cumplir con el nivel:

A: Third Party Checked

Atentamente,



Henri Le Bienvenu Mercado
Gerente General
Perú 2021

El reporte de sostenibilidad 2013 de Celepsa responde a los indicadores del Nivel de Aplicación A de acuerdo con los requerimientos de la Guía de Elaboración de la Global Reporting Initiative (GRI), versión G 3.1. La siguiente tabla indica dónde ubicar la información relativa a los indicadores en el reporte de sostenibilidad 2013.

INDICADORES GRI	Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Estrategia y análisis			
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	Página 6	Declaración de adhesión
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	Página 6	
Perfil de la organización			
2.1	Nombre de la organización.	Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (Celepsa)	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Página 10	
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	(1) Gerencia General, (2) gerencia de Operaciones, (3) gerencia de Administración, y (4) gerencia de Seguridad, Salud y Medio Ambiente	Cláusula 6.2
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	Avenida Carlos Villarán 514, urbanización Santa Catalina, La Victoria, Lima	

INDICADORES GRI	Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	Celepsa solo opera en el Perú.	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Compañía Eléctrica el Platanal es una sociedad anónima que forma parte del grupo Unacem.	
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Página 16	
2.8	Dimensiones de la organización informante	Las principales dimensiones son las siguientes: – Número de colaboradores: 77 – Ingreso en ventas: S/. 225.6 millones – Producción anual de energía: 1'149,137 MW/h	
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	En 2013 no se realizaron cambios en la organización.	
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	No se han recibido distinciones en 2013.	

Parámetros de la memoria

3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo: ejercicio fiscal, año calendario).	Enero a diciembre de 2013	
3.2	Fecha del informe anterior más reciente (si la hubiere).	2012	

INDICADORES GRI	Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	Anual	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Karina Maceda Teléfono: (01) 619 2800 e-mail: kmaceda@celepsa.com	

Alcance y cobertura de la memoria

3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	Para definir los contenidos del informe se realizaron talleres con todas las áreas de Celepsa. Durante ellos se identificaron los impactos y los riesgos en cada etapa de la cadena de valor del negocio. Sobre la base de este análisis se definieron los temas clave para la gestión de Celepsa, que son abordados en el presente reporte.	
3.6	Cobertura de la memoria (por ejemplo: países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	Este reporte de sostenibilidad aborda la gestión de la operación de Celepsa. La operación de su central está ubicada en la cuenca del río Cañete.	
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	No hubo limitaciones en la cobertura de la memoria.	
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	No aplica ya que no se registran negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas u otras entidades.	

INDICADORES GRI	Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información en la memoria.	Todos los cálculos para este reporte se basan en metodologías internas y en las sugeridas por la Global Reporting Initiative (GRI).	
3.10.	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo: fusiones, y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	Los indicadores corresponden con los reportados en el informe anterior.	
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	En 2013 no hubo cambios en la organización.	

Índice del contenido GRI

3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	Página 63	
------	---	-----------	--

Verificación

3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	Este reporte de sostenibilidad ha sido sometido a la verificación de la GRI, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Guía GRI – G3.1.	Cláusula 7.5.3
------	--	---	----------------

INDICADORES GRI	Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
Gobierno			
4.1	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo a los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Página 10 Celepsa no cuenta con comités de directorio.	Cláusula 6.2
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifican).	El presidente del directorio no ocupa cargos administrativos.	Cláusula 6.2
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes y no ejecutivos.	El directorio de Celepsa está compuesto por 10 miembros: 1 presidente, 1 vicepresidente y 8 directores.	Cláusula 6.2
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Las recomendaciones de los colaboradores son elevadas al directorio a través del gerente general, quien se reúne periódicamente con ellos y plantea temas de interés de la organización. Con respecto a los accionistas, ellos son representados en el directorio, que se reúne mensualmente para revisar la gestión de la compañía.	Cláusula 6.2
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	En la actualidad, el directorio no recibe retribución alguna por su actividad. La gerencia General y las demás gerencias de la compañía tienen un porcentaje de bono sobre su remuneración anual de entre 20% y 40%, asociado al desempeño de la compañía y al cumplimiento de sus objetivos.	Cláusula 6.2

INDICADORES GRI	Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	Los estatutos de la compañía regulan mecanismos para transacciones en el caso de que estas sean con miembros del directorio. A veces estos incluyen la aprobación de la junta general de accionistas.	Cláusula 6.2
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y la experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Los directores son elegidos cada tres años por la junta general de accionistas, basándose en su experiencia y en su solvencia moral.	Cláusula 6.2
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Página 12	Cláusula 6.2
4.9	Procedimiento del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos los riesgos y oportunidades relacionados, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Se realizan reuniones mensuales de directorio. El gerente general reporta su gestión y los avances del plan estratégico, el plan anual y el presupuesto. Además, cuando corresponde, presenta documentación para sustentarlo.	Cláusula 6.2
4.10.	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Los lineamientos del código de conducta y la política del sistema integrado de gestión que aborda temas sociales y ambientales se hacen extensivos al directorio.	Cláusula 6.2

INDICADORES GRI	Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Compromiso con iniciativas externas			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Celepsa cuenta con un sistema integrado de gestión orientado a prevenir los impactos de sus operaciones en la salud y el medio ambiente. Además, cuenta con el Plan de Contingencia Operativo y General, que busca prevenir y mitigar conflictos sociales.	Cláusula 6.2
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Página 42	Cláusula 6.2
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	(1) Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, (2) Perú 2021 y (3) Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)	Cláusula 6.2
Participación de los grupos de interés			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Página 26	Cláusula 6.2
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Página 26	Cláusula 6.2
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Página 26	Cláusula 6.2

INDICADORES GRI		Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	En los espacios de diálogo con la comunidad, se identificaron las siguientes preocupaciones: demanda de trabajo, cumplimiento de compromisos asumidos, impactos de la central en su entorno. Ante estos temas de interés, la compañía trabaja con sus relacionistas comunitarios para atender estas demandas.		Cláusula 6.2

Desempeño económico

Enfoque de gestión		Página 28	Principios 1, 4, 6 y 7	Cláusulas 6.2 y 6.8
Principal	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y gobiernos.		Cláusulas 6.8, 6.8.3, 6.8.7 y 6.8.9
Principal	EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Principio 7	Cláusula 6.5.5

INDICADORES GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales a trabajadores.	Se invirtieron S/. 800,845 en obligaciones sociales. Este monto incluye las pólizas de seguros de vida y médico, así como beneficios de educación, emergencia y recreación, entre otros gastos.		
Principal	EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Celepsa no recibe ayuda financiera del gobierno.		
Adicional	EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No disponible	Principio 1	Cláusulas 6.3.7, 6.4.4 y 6.8
Principal	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Página 31		Cláusulas 6.6.6, 6.8, 6.8.5 y 6.8.7
Principal	EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos y colaboradores procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Celepsa no cuenta con un procedimiento de contratación local, pero promueve la contratación de mano de obra no calificada de la zona de influencia. Los altos directivos de la organización no pertenecen a la zona de influencia.	Principio 6	Cláusulas 6.8, 6.8.5 y 6.8.7
Principal	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Página 42		Cláusulas 6.3.9, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7 y 6.8.9
Adicional	EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No disponible		Cláusulas 6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7 y 6.8.9

INDICADORES GRI		Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Prácticas Laborales				
		Enfoque de gestión	Página 34	Principios 1, 3 y 6
Principal	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	Página 34 En Celepsa, 48 colaboradores tienen contrato permanente y 29 contrato determinado; 34% de su planilla está compuesta por mujeres y 66% por hombres. Ello refleja que la organización promueve la equidad de género.	Cláusulas 6.2, 6.4 y 6.3.10
Principal	LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	En 2013, se registró la siguiente tasa de contratación y rotación: – Nuevas contrataciones: personal administrativo (5 mujeres, 1 hombre); profesionales técnicos (2 mujeres, 3 hombres); ingenieros (1 mujer, 6 hombres) – Rotación: administrativos (0.06) y profesionales técnicos (0.03)	Principio 6
Adicional	LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Página 36	Cláusulas 6.4, 6.4.3 y 6.4.4
Principal	LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	En 2013, 3 personas presentaron baja por maternidad o paternidad (2 hombres, 1 mujer). Todos se reincorporaron a sus puestos de trabajo tras el período asignado.	Cláusulas 6.4 y 6.4.4

INDICADORES GRI		Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Celepsa no cuenta con sindicatos de trabajadores.	Principios 1 y 3
Principal	LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Celepsa no cuenta con sindicatos de trabajadores.	Principio 3
Adicional	LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	El 100% de los colaboradores de Celepsa están representados en el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.	Principio 1
Principal	LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Página 39	Principio 1
Principal	LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Página 37	Principio 1
Adicional	LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Celepsa no cuenta con sindicatos de trabajadores.	Principio 1

INDICADORES GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y categoría de empleado.	Página 36 Horas promedio de formación desglosado por género: – Femenino: 264.10 horas – Masculino: 702.40 horas Las horas de formación no están desglosadas por categoría de empleado.		Cláusulas 6.4 y 6.4.7
Adicional	LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Página 36		Cláusulas 6.4, 6.4.7 y 6.8.5
Adicional	LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo.	En 2013, 93.51% de los colaboradores (21 mujeres y 51 hombres) rindieron evaluaciones de desempeño.		Cláusulas 6.4 y 6.4.7
Principal	LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	El directorio de Celepsa está integrado por 10 miembros, todos hombres. Ninguno de sus colaboradores o de sus miembros de directorio pertenece a minorías.	Principios 1 y 6	Cláusulas 6.3.7, 6.3.10, 6.4 y 6.4.3

INDICADORES GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Derechos Humanos					
		Enfoque de gestión	Página 24	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	Cláusulas 6.2, 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.6 y 6.6.6.6
Principal	HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de DD HH o que hayan sido objeto de análisis en materia de DD HH	Celepsa no posee acuerdos de inversión significativos que consideren cláusulas de DD HH. Sin embargo, sí cuenta con cláusulas acordes con las normas peruanas.	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.5 y 6.6.6
Principal	HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Celepsa no realiza evaluaciones en derechos humanos a sus proveedores. Durante 2013, el 100% de sus subcontratistas recibió cursos básicos de seguridad y salud ocupacional. Se dictaron 5,556 horas de capacitación.	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.5, 6.4.3 y 6.6.6
Adicional	HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No disponible	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	Cláusulas 6.3 y 6.3.5
Principal	HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	No se han identificado incidentes de discriminación.	Principios 1, 2 y 6	Cláusulas 6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10 y 6.4.3
Principal	HR5	Operaciones y proveedores significativos en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Celepsa respeta el derecho de acogerse a convenios. Si bien no ha ocurrido para su personal, sí ha ocurrido para sus contratistas en obra.	Principios 1, 2 y 3	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.8, 6.3.10, 6.4.3 y 6.4.5

INDICADORES GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	HR6	Operaciones y proveedores significativos que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	Las operaciones de Celepsa no implican riesgos de explotación infantil. Ser mayor de edad es un requisito para trabajar en la compañía.	Principios 1, 2 y 5	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10 y 6.6.6
Principal	HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	No se registran operaciones con riesgo de trabajo forzado u obligatorio. Todos los colaboradores de Celepsa suscriben un contrato laboral libremente y reciben una compensación económica por su trabajo. A través de su proyecto de homologación de proveedores, pretende extender estas prácticas a su cadena de valor.	Principios 1, 2 y 4	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10 y 6.6.6
Adicional	HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	No disponible	Principios 1 y 2	Cláusulas 6.3, 6.3.5, 6.4.3 y 6.6.6
Adicional	HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No disponible	Principios 1 y 2	Cláusulas 6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.8 y 6.6.7
Principal	HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	Las operaciones de Celepsa no han sido objeto de evaluaciones en derechos humanos. Pero la compañía está comprometida con respetar y valorar la cultura de la comunidad y en ir más allá del estricto cumplimiento de sus derechos.	Principios 1 y 2	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.4 y 6.3.5
Principal	HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	No se ha identificado quejas relacionadas con DD HH.	Principios 1 y 2	Cláusulas 6.3 y 6.3.6

INDICADORES GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Sociedad					
		Enfoque de gestión	Página 25	Principio 10	Cláusulas 6.2, 6.6 y 6.8
Principal	SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Página 42		Cláusulas 6.3.9, 6.8, 6.8.3 y 6.8.9
Principal	SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	El principal impacto social a la comunidad es la adaptación de usos y costumbres de la población a las nuevas condiciones de la regulación del caudal.		Cláusulas 6.3.9, 6.5.3, 6.5.6 y 6.8
Principal	SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Página 41		Cláusulas 6.3.9, 6.5.3, 6.5.6 y 6.8
Principal	SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	El código de conducta de Celepsa indica su compromiso a nivel de valores con cada uno de sus grupos de interés. Este documento presenta un correo electrónico para emitir inquietudes y consultas, que pueden ser anónimas. Durante 2013 no se recibieron denuncias.	Principio 10	Cláusulas 6.6 y 6.6.3
Principal	SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	El 100% de trabajadores de Celepsa ha recibido el código de conducta, publicado desde 2013.	Principio 10	Cláusulas 6.6 y 6.6.3
Principal	SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	No se registraron incidentes de corrupción.	Principio 10	Cláusulas 6.6 y 6.6.3

INDICADORES GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Desde 2011 Celepsa ocupa la vicepresidencia de los comités de Agua y Asuntos Ambientales de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. Desde esta posición participa en los espacios de coordinación sectorial con el gobierno central. Celepsa no participa en actividades de lobbying.		Cláusulas 6.6, 6.6.4 y 6.8.3
Adicional	SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No disponible	Principio 10	Cláusulas 6.6, 6.6.4 y 6.8.3
Adicional	SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	Celepsa no participa en prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.		Cláusulas 6.6, 6.6.5 y 6.6.7
Principal	SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	No se registraron sanciones ni multas significativas por incumplimiento de leyes o regulaciones.		Cláusulas 6.6, 6.6.3, 6.6.7 y 6.8.7 (*)

Responsabilidad sobre productos

		Enfoque de gestión	Página 16	Principios 1 y 8	Cláusulas 6.2, 6.6 y 6.7
Principal	PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para, en su caso, ser mejorados los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Por su giro de negocio, Celepsa no genera impactos significativos en la salud ni en la seguridad de sus clientes.	Principio 1	Cláusulas 6.3.9, 6.6.6, 6.7, 6.7.4 y 6.7.5

INDICADORES GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Adicional	PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se registraron incidentes por incumplimiento de la regulación.	Principio 1	Cláusulas 6.3.9, 6.6.6, 6.7, 6.7.4 y 6.7.5
Principal	PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentajes de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Celepsa sigue la Ley de Concesiones Eléctricas y su Reglamento, así como las resoluciones, las normas y los procedimientos del Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES). En el marco de estos documentos, brinda información sobre las condiciones contractuales con cada cliente. A ellos se suman los cargos regulados de transmisión y distribución, que son establecidos por el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinermin).		Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6 y 6.7.9
Adicional	PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se registraron incidentes por incumplimiento de la regulación.	Principio 8	Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6 y 6.7.9
Adicional	PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Página 130		Cláusulas 6.7, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.8 y 6.7.9

INDICADORES GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	PR6	Programas de cumplimiento de leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionadas y los patrocinios.	No aplica, ya que la energía no se comercializa por publicidad.		Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.6 y 6.7.9
Adicional	PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No disponible		Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.6 y 6.7.9
Adicional	PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No disponible	Principio 1	Cláusulas 6.7 y 6.7.7
Principal	PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No se registraron multas significativas por incumplimiento a la regulación.		Cláusulas 6.7 y 6.7.6

Medio Ambiente

Medio Ambiente			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
		Enfoque de gestión	Página 48	Principios 7, 8 y 9	Cláusulas 6.2 y 6.5
Principal	EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	No aplica, ya que no se usan materiales significativos. El principal insumo es el agua y esta es devuelta a su fuente.	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Principal	EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Celepsa no posee materiales valorizados.	Principios 8 y 9	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Principal	EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Página 55	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.4

INDICADORES GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Página 55	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Adicional	EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	No disponible	Principios 8 y 9	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Adicional	EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Página 54	Principios 8 y 9	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Adicional	EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Página 55 No se miden las reducciones logradas por iniciativas de la compañía.	Principios 8 y 9	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Principal	EN8	Captación total de agua por fuentes	El agua utilizada por Celepsa proviene principalmente del río Cañete. Se captan 850.0.43 MMC.	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Adicional	EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No se han registrado afectaciones significativas al río Cañete.	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Adicional	EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No disponible	Principios 8 y 9	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Principal	EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de área de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Página 54		Cláusulas 6.5 y 6.5.6

INDICADORES GRI		Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Impactos negativos: -Adaptación de usos y costumbres de la población a las nuevas condiciones de la regulación del caudal. - La vegetación natural de ribera se ve afectada. - La regulación del caudal del río en el codo puede afectar la población natural de caña. Impactos positivos: - La regulación del caudal del río en el codo incrementa la densidad y la abundancia de la vegetación acuática y de animales como camarones. - Se generan nuevos hábitats.	Principio 8 Cláusulas 6.5 y 6.5.6
Adicional	EN13	Hábitats protegidos o restaurados	Página 54	Cláusulas 6.5 y 6.5.6
Adicional	EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Página 54	Principio 8 Cláusulas 6.5, 6.5.6 y 6.8.3
Adicional	EN15	Número de especies desglosados en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN, y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	No disponible	Principio 8 Cláusulas 6.5 y 6.5.6
Principal	EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Se emitieron 143 toneladas directas de CO2 de gases de efecto invernadero. Estas corresponden al consumo de diesel en las operaciones de Celepsa.	Principio 8 Cláusulas 6.5 y 6.5.5

INDICADORES GRI		Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Se emitieron 67 toneladas indirectas de CO2 de gases de efecto invernadero. Estas corresponden al consumo de electricidad de la red en las oficinas de Celepsa y en las instalaciones de Capillucas y San Juanito.	Principio 8 Cláusulas 6.5 y 6.5.5
Adicional	EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Página 54	Principios 7, 8 y 9 Cláusulas 6.5 y 6.5.5
Principal	EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	No se cuenta con información acerca de sustancias que destruyan la capa de ozono.	Principio 8 Cláusulas 6.5 y 6.5.3
Principal	EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Al ser una hidroeléctrica, Celepsa no genera esta clase de emisiones.	Principio 8 Cláusulas 6.5 y 6.5.3
Principal	EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	El vertimiento de agua residual fue de 1,314.00 m3/anales en el campamento de Capillucas y de 5,675.75 m3/anales en el campamento de San Juanito.	Principio 8 Cláusulas 6.5 y 6.5.3
Principal	EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	La gestión de Celepsa se enfoca en minimizar y segregar residuos, así como en reutilizar algunos subproductos. En 2013, sus empleados recibieron capacitaciones sobre el Plan de Manejo de Residuos Sólidos. - Total de residuos generados en 2013: 79.38 TM, 20% menos que en 2012 - Residuos peligrosos: 6.19 TM - Residuos no peligrosos: 73.19 TM El 100% de los residuos son dispuestos en rellenos sanitarios autorizados.	Principio 8 Cláusulas 6.5 y 6.5.3
Principal	EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No se registraron derrames significativos.	Principio 8 Cláusulas 6.5 y 6.5.3

INDICADORES GRI		Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000	
Adicional	EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No disponible	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.3
Adicional	EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos, hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No disponible	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.3, 6.5.4 y 6.5.6
Principal	EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Página 50 En Celepsa no se miden las reducciones logradas.	Principios 7, 8 y 9	Cláusulas 6.5, 6.5.4, 6.6.6 y 6.7.5
Principal	EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	No aplica, ya que Celepsa comercializa energía eléctrica.	Principios 8 y 9	Cláusulas 6.5, 6.5.3, 6.5.4 y 6.7.5
Principal	EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No se han registrado multas ambientales.	Principio 8	Cláusula 6.5
Adicional	EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte del personal.	No disponible	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.4 y 6.6.6
Adicional	EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	No disponible	Principios 7 y 9	Cláusula 6.5

INDICADORES GRI		Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000	
Suplemento de sector energía					
Principal	EU1	Capacidad instalada descompuesta por fuente de energía primaria y por régimen regulatorio.	Página 16		
Principal	EU2	Generación neta de energía descompuesta por fuente de energía primaria y por régimen regulatorio.	Página 16		
Principal	EU3	Número de cuentas de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales.	Celepsa cuenta con 9 clientes libres y 8 clientes regulados.		
Principal	EU4	Longitud de líneas de transmisión aérea y subterránea por régimen regulatorio.	No aplica, ya que Celepsa es generadora de energía eléctrica.		
Principal	EU5	Ubicación o asignación de las emisiones de CO2 o equivalentes desglosados por diferentes tipos de comercios de carbono	Página 54		
Principal	EU6	Abordaje de gerencia para asegurar disponibilidad y confiabilidad eléctrica de corto y largo plazo.	Página 6		
Principal	EU7	Programas gerenciales sobre demanda residencial, comercial, institucional e industrial	No aplica, ya que al ser una generadora de energía eléctrica Celepsa no repercute directamente en la demanda de electricidad residencial, comercial, institucional o industrial.		
Principal	EU8	Actividad y gasto en I+D enfocada en proveer electricidad de confianza que promueva el desarrollo sostenible.	Página 45 Celepsa no tiene un área de I+D, ya que la electricidad que produce proviene de fuentes limpias.		
Principal	EU9	Disposiciones para el desmantelamiento de sitios de energía nuclear.	No aplica		

INDICADORES GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	EU10	Capacidad planificada vs demanda eléctrica proyectada a largo plazo, descompuesta por fuente de energía y régimen regulatorio.	En Celepsa aún no se ha analizado la capacidad planificada frente a la demanda eléctrica proyectada a largo plazo.		
Principal	EU11	Eficiencia de generación promedio de la planta térmica por fuente de energía y por régimen regulatorio.	No aplica, ya que Celepsa posee una planta de energía hidroeléctrica.		
Principal	EU12	Pérdidas por transmisión y distribución como un porcentaje de la energía total.	En 2013 presentamos pérdidas por transmisión de energía de aproximadamente 3%.		
Principal	EU13	Comparativo de biodiversidad entre áreas afectadas y otros hábitats.	Página 54		
Principal	EU14	Programas y procesos para asegurar la disponibilidad de fuerza de trabajo competente.	Página 36		
Principal	EU15	Porcentaje de empleados aptos para retirarse en los próximos 5 a 10 años, descompuestos por categoría de trabajo y región.	En Celepsa no trabaja personal en edad próxima de retiro.		
Principal	EU16	Políticas y requerimientos respecto a salud y seguridad de empleados y empleados de empresas sub-contratadas.	Página 37		
Principal	EU17	Días trabajados por empleados contratados y de empresas sub-contratadas en actividades de construcción y mantenimiento.	Celepsa no registra las horas trabajadas por mantenimiento de su infraestructura.		
Principal	EU18	Porcentaje de empleados contratados y de empresas sub-contratadas que hayan recibido entrenamiento relevante en salud y seguridad.	El 100% de trabajadores de las subcontratistas han recibido el curso básico de Seguridad, Salud Ocupacional y Protección Ambiental. Durante 2013 se dictaron 5,556 horas de capacitación.		

INDICADORES GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	EU19	Participación de grupos de interés en procesos de toma de decisiones relacionada al planeamiento energético y de infraestructura.	Celepsa no realiza procesos de consulta con grupos de interés acerca del planeamiento energético ni de la infraestructura.		
Principal	EU20	Abordaje sobre el manejo de impactos de desplazamiento.	Celepsa posee un modelo de gestión para casos de desplazamiento, alineado con el manual del Banco Mundial sobre casos de reubicación. Las líneas de acción son: – Reubicar a personas en nuevas localidades que mejoren la calidad de vida que ofrecía la localidad anterior – Mantener las dimensiones en los nuevos predios con respecto a los predios cedidos por los pobladores – Apoyar y supervisar el proceso de adaptación en la nueva localidad – Mantener ingresos económicos y de subsistencia		
Principal	EU21	Medidas de planes de contingencia, planes de gestión de desastres / emergencias, programas de entrenamiento y planes de recuperación y restauración.	Celepsa tiene un Plan de Contingencias y un Manual de Gestión de Crisis. Ambos permiten atender emergencias oportuna y adecuadamente. Los planes están orientados a atender emergencias por: – Sismos – Accidentes de trabajo que requieran evacuación médica – Incendios y/o explosiones – Desastres naturales y tecnológicos – Fugas o derrames de materiales peligrosos – Disturbios sociales – Derrame de productos químicos		

INDICADORES GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	EU22	Número de personas físicamente o económicamente desplazadas y compensación, descompuesto por tipo de proyecto.	En 2013 no se registraron desplazamientos.		
Principal	EU23	Programas incluyendo aquellos en sociedad con el gobierno para mejorar o mantener acceso a electricidad y servicios de soporte al cliente.	Celepsa no cuenta con programas para mantener el acceso a la electricidad para sus clientes.		
Principal	EU24	Prácticas para dirigir barreras de ignorancia, analfabetismo, discapacidad relacionadas al acceso y uso seguro de electricidad y servicios de soporte al cliente.	No se han implementado prácticas con la comunidad orientadas a reducir barreras sobre el uso seguro de la electricidad.		

Su opinión es importante porque nos servirán de guía para seguir haciendo las cosas bien. Si tiene dudas sobre este reporte por favor escribimos a: comunicaciones@celepsa.com

INDICADORES GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	EU25	Número de accidentes y fatalidades públicas que involucren activos de la empresa, incluyan juicios legales, establecimientos y casos legales pendientes por enfermedad.	En 2013 no se reportaron accidentes fatales.		
Principal	EU26	Porcentaje de población no atendida en áreas de servicio.	Celepsa no registra el porcentaje de población no atendida en el área de servicio.		
Principal	EU27	Número de desconexiones residenciales por falta de pago descompuesta por duración de desconexión y por régimen regulatorio.	No aplica, ya que el negocio de Celepsa es generar energía hidroeléctrica.		
Principal	EU28	Frecuencia de cortes de energía.	En 2013 no hubo cortes de energía.		
Principal	EU29	Duración promedio de corte de energía.	En 2013 no hubo cortes de energía.		
Principal	EU30	Factor de disponibilidad de planta promedio por fuente de energía y por régimen regulatorio.	La capacidad de producción promedio de la planta es 220 MW de energía.		

Su opinión es importante porque nos servirán de guía para seguir haciendo las cosas bien. Si tiene dudas sobre este reporte por favor escribimos a: comunicaciones@celepsa.com



Este libro ha sido impreso en Cyclus Print Matt, papel fabricado con 100% fibras recicladas, libres de cloro y blanqueadores ópticos, certificadas por NAPM (National Association of Paper Merchants).

Elaborado además con Bio Energía (energía no contaminante) y certificado por Ecoflower y Blue Angel que identifican productos hechos bajo el manejo medioambientalmente apropiado, con responsabilidad social y económicamente viable de los recursos.

Los beneficios por el uso de papel 100% fibra reciclada se refleja en un menor impacto al ecosistema.

Al usar CyclusPrint en vez de hacerlo con papel no reciclado, se redujo el impacto medioambiental en :

215 kg. de basura
42 kg. de CO2 de gases de efecto invernadero
424 km. de viaje en un auto europeo estándar
5,965 lt. de agua no consumida
550 kWh de energía no consumida
350 kg. de madera (fibra de árboles) no usada

Fuente : El cálculo de la huella de Carbono, es realizado por la Compañía Labelia Conseil, en base a la metodología Bilan Carbone®. Los calculos estan basados en la comparativa entre el papel elegido producido a partir de fibras recicladas y el papel fibra virgen, y por otra parte en los datos europeos BREF disponibles (papel a partir de fibra virgen). Los resultados se obtienen según datos actualizados y estan sujetos a modificaciones.



NAPM (National Association of Paper Merchants)

Licence DK/11/1 (Flower)

RAL UZ-1 (Blue Angel)

OTRAS CERTIFICACIONES :

Licence 544.021	Nordic Swan
ISO 9001	Quality management
EMAS, ISO 14001	EU environmental management/certification scheme
DIN 673	Archive properties, LDK class 24-85 (> 200/g years)
EN 71-3	Safety of toys, migration of certain elements

Concepto, diseño y diagramación: Icono

Fotografía: Musuk Nolte, Archivo Celepsa

Retoque fotográfico: Oscar Castro

Impresión: Biblos



www.celepsa.com
Carlos Villarán 514,
La Victoria, Lima-Perú

Hagamos las cosas bien.

